

請即發佈：

亞洲醫療健康高峰論壇和香港國際醫療及保健展圓滿結束 促成逾千場投資及商貿配對會議、多份合作協議 助力醫藥企業「出海」 拓展業務

2026年5月13日 – 由香港貿易發展局（香港貿發局）及香港特別行政區政府主辦的第六屆亞洲醫療健康高峰論壇(ASGH)，以及由香港貿發局主辦、香港醫療科技協會協辦的第17屆「香港國際醫療及保健展」（醫療展）圓滿結束。作為「國際醫療健康周」的兩大旗艦活動，論壇匯聚43個國家及地區、近3,000名與會者參與，安排了逾400場一對一環球投資項目對接環節，亦促成多份合作協議，重點涵蓋人工智能的廣泛應用。至於醫療展，則吸引來自61個國家及地區、約1.3萬名買家入場參觀採購，並舉行超過670場商貿配對會議。兩大活動合共促成逾千場優質合作與對接，充分展現醫療科技、投資與產業應用之間的協同效應。

逾90位全球知名領袖分享醫健產業創新 聚焦AI應用

一連兩日的第六屆「亞洲醫療健康高峰論壇」由香港特別行政區政府及香港貿發局合辦，以「推動醫健新突破」為主題，聚焦公共衛生、人工智能突破、前沿科技、醫健投資、銀髮健康等不同範疇，匯聚逾90位國際醫療衛生官員、科研先驅、諾貝爾獎得主、投資者及企業領袖分享真知灼見，推動全球醫健產業突破。

於首日舉行的「主題環節 I – 加強全球合作提升疫情應對能力」，倫敦大學學院副教務長（衛生）兼傳染病流行病學教授 Ibrahim Abubakar 教授表示：「研究平台須遠早於疫情爆發前就完成開發。我們必須投資於傳染病基礎設施，同時也要拓展至更廣泛的領域，包括 AI 技術以及其他疾病的研究。」

「主題環節 II - 推動醫健新突破」圍繞醫健科研成果轉化、生物醫藥創新及產業投資機遇展開熱烈討論。葛蘭素史克(GSK)董事會主席司明麒表示，已發展國家正面臨日益加劇的挑戰，包括人口老化、低出生率，以及慢性病，這不只是醫療體系的問題，而是一個經濟問題。

在「與環球醫療衛生專家對談」環節中，2013年諾貝爾化學獎得主、史丹福大學醫學院癌症研究所 Robert W. 及 Vivian K. Cahill 冠名教授 Michael Levitt 教授分享，香港醫療體系具獨特優勢，擁有良好統計數據，對於長壽等研究領域，或比美國等其他國家或地區更具參考價值。

本屆論壇多個專題環節均涉獵人工智能在各個醫健領域的廣泛應用，繼首日「智慧規模化應用：人工智能如何實現醫療革命」專題環節，次日論壇亦舉辦「數字健康與人工智能賦能醫療轉型」專題環節，輝瑞國際創新與影響力主管 Natasha Chhatrapati 分享，人工智能正在壓縮從藥物開發、臨床研究，到醫患互動及患者使用醫療服務的整體時間軸。

此外，在「探索中國醫健產業的新前沿」專題環節中，北海康成製藥創始人、董事長兼首席執行官薛群博士指出，中國憑藉人口規模取得明顯優勢，龐大的人口基數將助力企業開發更優質的候選藥物。

銀髮健康是全球備受關注的醫健熱點，本屆論壇「銀髮健康專章」的「解鎖銀髮健康新機遇：從

「精準醫療到智慧養老的科技創新」專題環節，聚焦老齡化社會帶來的挑戰與產業機遇，展開深度交流。多倫多大學國際合作副校長兼 AGE-WELL 科學主任 **Alex Mihailidis** 博士深入剖析老年疾病預防和治療的突破性進展，為推動銀髮健康經濟與智慧養老產業發展提供專業指引，他表示：「要成功進入銀髮市場，關鍵不僅在於技術創新，更在於服務提供模式、實際操作與政策的完整結合。」

另外，今年首設「**首席科學官洞察：催化未來健康的科研突破與投資**」環節，復星醫藥高級副總裁及創新藥事業部聯席總裁兼首席科學官**李翔**表示，「以終為始」在醫健行業非常重要，開展藥物研發計劃前，必須清楚知道有哪些未滿足的醫療需求，以及臨床試驗的難度。

逾 400 場對接會議 助醫療科技企業招商引資

除匯聚多位國際星級講者分享前沿洞見外，論壇亦持續發揮作為商貿及投融資對接平台的角色，設有環球投資項目對接環節（Deal-making），透過一對一配對會議，協助具潛力的醫療科技項目對接合適投資者及合作夥伴，促進實質合作。活動期間共安排逾 400 場商貿及投資配對會議，吸引來自歐美、亞洲及大灣區的投資機構及醫健企業參與，就投資、技術落地及市場拓展進行深入交流。

來自英國的投資者、**啟迪英國**營運總監 **Colin Tan** 表示，論壇無疑是促進全球商業聯繫的絕佳平台，今年籌組約 15 間英國醫健及生命科學公司參展，成果令人滿意，促進知名英國機構與香港企業，在癌症研究方面建立重要的合作夥伴關係。

論壇亦設立 **ASGH Business Hub** 及 **InnoHealth Showcase** 展覽專區，集中展示來自 12 個國家及地區、約 180 個醫健創科企業的創新方案。

本屆論壇戰略夥伴**上海實業（集團）**攜旗下多家子公司亮相參展。集團首席金融與投資官**谷峰**表示，論壇充分彰顯香港得天獨厚的獨特優勢：「內地企業『走出去』首選香港，海外企業來華採購亦匯聚香港。各方在此不僅可開展資源採購合作，更能實現資源、人才、資本等多維度高效對接與深度連動。」

來自芬蘭第一次參展的 **AQ Biotech** 表示參與論壇目的在於探索亞洲市場，香港是一個重要的據點，為公司帶來國際認可的信譽、廣泛的人脈網絡，以及敏銳的市場觸角，有利拓展全球業務。澳洲展商 **SDIP Innovations** 去年首次參展即成功接洽港深創科園，成為首批進駐園區的澳洲企業之一，因此今年再度參展，創辦人兼總監 **Dr Iman Manavitehrani** 表示：「香港是我們通往粵港澳大灣區和中國內地的門戶，在論壇建立的人脈關係，有利我們加強推進合作與夥伴關係。」

第三次於論壇參展的本地醫健初創**皓明醫藥**創辦人兼行政總裁**梁錦堂教授**分享，兩日展期間已與三位投資者再次見面，就融資策略進行深入探討，推進其嶄新「導航免疫細胞」療法的人體臨床試驗，而其他專業領域的專題環節更讓他獲得改進療法和探索新方向的靈感。他同時也認識到來自澳洲和新加坡的教授，有望探索國際研發合作。

為海內外醫健企業搭建橋樑 推動「出海」等跨境合作

延續歷屆成功經驗，今年論壇促成 10 項合作備忘錄（MoU）簽署，包括養和醫療及西門子醫療，以及專注開發 AI 驅動醫療紀錄的澳洲初創 **Heidi Health**，分別與本地醫療集團醫思健康及香港都會大學簽署的合作協議等，開展人工智能應用及臨床研究等多個醫健領域的深度合作，進一步鞏固論

壇作為連結海內外醫健產業的重要平台。其中，養和醫療與西門子醫療簽署合作協議，將成立亞洲首個光子計數電腦掃描模擬定位技術卓越示範中心，推進全球精準醫療及醫學造影水平。

論壇第二日亦舉行「出海全球通」系列：香港作為超級聯繫人賦能醫藥企業全球拓展工作坊及交流活動，邀請監管、臨床試驗、知識產權保護、分銷等領域的專家，分享如何善用香港的國際化平台及專業服務，協助醫健企業穩健拓展海外市場。粵港澳大灣區國際臨床試驗所行政總裁張文勇教授分享，香港公立醫院完善的電子病歷系統，記錄可追溯至 30 年前，是一項獨特的資產，可以用來研究疾病的長期發展軌跡，不僅惠及香港市民，更造福全世界。

同時，大會亦在論壇設立「出海全球通」及醫療健康營商諮詢服務區，方便醫健企業與服務供應商建立聯繫，為創新方案「出海」及拓展國際市場提供實務支援。專注大健康人工智能平台的參陸伍智慧（北京）醫療科技有限公司董事長向軍表示，論壇有助他們深入了解香港專業服務業機構的優勢，以及貿發局「出海全球通」服務，特別對香港的研究數據和服務資源感興趣，長遠將研究落地香港。廣州萬孚生物技術股份有限公司國際行銷副總裁徐文傑亦透過是次工作坊，成功對接大昌華嘉（DKSH）、粵港澳大灣區國際臨床試驗所等服務機構，深入探討「出海」的合作機會。

另外，香港貿發局亦與新加坡香港商會在論壇期間簽署合作備忘錄，支援內地企業透過香港「出海」，進軍新加坡及東盟市場。新加坡總理兼財政部長黃循財於今年 3 月率團訪港，與多位官員就深化香港和新加坡合作交流意見，標誌著兩地建立更緊密合作。新加坡香港商會及貿發局將聯同專業服務機構，並透過發揮各自優勢，促進互補合作和推動商業發展，以支援中國內地企業拓展區內及國際業務和投資機會，加強三地協作。

醫療展匯聚全球業界促成多元合作 鞏固香港醫健樞紐地位

醫療展亦於同期舉辦（5 月 11 至 13 日），展會由香港貿發局主辦、香港醫療科技協會協辦，以「智慧醫健 創新體驗」為主題，聚焦「醫療技術」、「樂齡科技」及「預防醫學」三大核心範疇，為全球研發機構、生產商、醫療機構及業界人士搭建高效商貿對接平台，全面展示醫療健康領域最新科技與發展趨勢。本屆展會樂齡產品及綠色方案相關展商數目較往年倍增，多家參展商亦展出融合人工智能及機械人科技的創新方案，充分回應市場需求。

本屆醫療展雲集來自 10 個國家及地區約 300 家參展商，當中包括香港、中國內地、澳門、台灣、澳洲、加拿大、韓國、新西蘭、美國及越南。展覽設有七大焦點展區，包括初創專區、醫院儀器及數位健康、生物科技及化驗診斷、化驗室技術、醫療用品及保健護理世界等多個專題專區，全方位呈現醫療健康產業前沿成果。多間本地大學、香港科技園展團、香港醫療科技協會亦率領旗下創科及醫療企業參展，推動「政、產、學、研、投」跨界協同創新。

有展商表示人工智能（AI）已成為推動醫療服務的核心動力，醫療展則匯聚完整醫療生態，成功融合人工智能、機械人技術及各類智能醫療裝置。本港醫療及復康設備公司保利安公司銷售及市場經理黃璋恒表示：「買家尤其關注我們的 AI 管理系統、AI 輔助機械人及各類智慧醫療應用。隨着醫療機構對數碼健康方案的接受度提升，市場前景樂觀，我們期望本次展會能帶動業務較去年增長至少 20%，並借此進一步推廣智慧復康科技。」另外，多家海外的展商都成功在展會擴闊商脈，首次參展的加拿大生物科技公司 GenomeMe Lab Inc, 行政總裁 Peter Li 表示：「我們接觸到來自香港、泰國及印度等地的買家，並遇到本地醫療及醫院相關的潛在夥伴，有助探索進入醫院渠道、建立分銷網絡，為日後拓展至東南亞、澳洲及韓國市場奠定基礎。」

醫療展更促成多項跨地域合作，成為業內交流與商務配對的重要平台。**Dresio Limited** 在香港科技園帶領下第三次參展，展示其非接觸式物理治療評估系統「Accudex」，吸引來自香港、中國內地、新加坡、菲律賓等地買家廣泛關注。該公司首席營運官兼研究開發主管**黃鈞彥**表示：「今年展會在人流、商貿交流及合作洽談方面均比往年更理想，並接觸到大量來自醫院、復康中心及保險業界的高質素買家。」展會首日即與菲律賓買家會面，雙方其後於第三日簽署合作備忘錄（MOU），推動其軟件應用拓展至東南亞市場，預計合約總值過百萬港元。

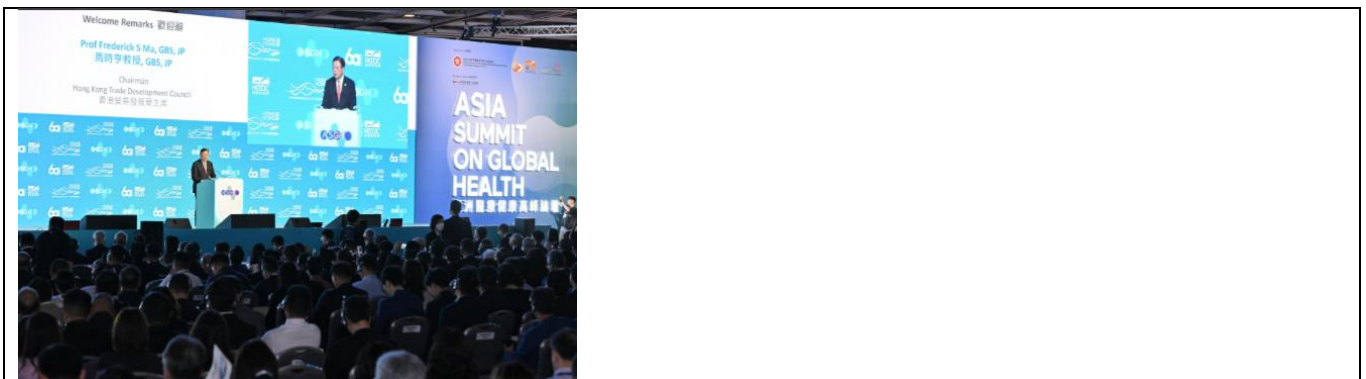
醫療展與 ASGH 及醫院管理局(醫管局)研討大會同期舉行，匯聚業界持份者，成功發揮顯著協同效應，展商藉此能與眾多醫管局及大型醫療機構代表接觸，促進交流合作。其中首次參展的 **PalmX Technology Limited** 於初創專區展示「掌靜脈生物識別技術」，其副總裁**盧知威**形容是次展會反應遠超預期，首兩日已收到逾 20 個來自醫院及醫療機構的查詢，包括醫管局代表，同時吸引來自泰國、印尼、菲律賓及印度等海外買家，潛在訂單金額由一萬至數十萬美元不等。

今年醫療展吸引不少來自新興市場買家到場採購，來自柬埔寨 **Orchid Hospital** 專程前來物色新型醫療儀器，其耳鼻喉科醫生 **Dr. Keo Sovann** 表示：「已於展會期間與逾 10 家來自中國內地、澳洲及馬來西亞的參展商接洽，有助醫院拓展採購網絡並邁向國際化。其中對本地展商的人工智能醫學影像解決方案及 X 光設備最感興趣，正考慮採購 20 台儀器。」亦有來自摩洛哥的買家首次到場採購實驗室設備，**Promamec** 商務發展經理 **Rachid Zemmouri** 表示接觸至少 15 家來自香港、中國內地、台灣及印尼的參展商，正就熱力學相關方案洽談，冀應用於眼疾治療領域上，若進展順利將邀請對方前往摩洛哥實地考察。他補充公司年度採購預算約 7,000 萬美元，並計劃再次來採購。

本屆展會舉辦超過 50 場專題論壇及研討會，邀請知名科企公司、行業專家及學者，分享最新行業趨勢、技術創新及實踐經驗，促進深入交流與合作，並為業內買家帶來啟發，包括焦點活動「人工智能在精神健康服務的創新研究與實踐」研討會、「香港醫療科技協會論壇 2026：醫療科技解決方案 - 粵港澳大灣區與海外市場」、「東盟門戶：從香港出發 - 掌握法規、資本與分銷的關鍵路徑」及「解構樂齡科技的市場需求」的主題論壇等，吸引與會者積極參與。業界人士可以登入展會網站重溫部分精彩研討會內容，加深了解行業趨勢。

今屆展會繼續沿用「EXHIBITION+」（展覽+）線上線下融合模式，全球展商、買家與業界人士透過「商對易」（Click2Match）智能商貿配對平台持續洽商，實現跨地域高效對接，平台將開放至 5 月 20 日。

圖片下載：<https://bit.ly/4nokRfT>



第六屆亞洲醫療健康高峰論壇匯聚來自 43 個國家及地區、近 3,000 名與會者參與。



多倫多大學國際合作副校長兼 AGE-WELL 科學主任 **Alex Mihailidis** 博士於「解鎖銀髮健康新機遇：從精準醫療到智慧養老的科技創新」，深入剖析老年疾病預防和治療的突破性進展。



輝瑞(Pfizer)國際創新與影響力主管 **Natasha Chhatrapati** 在「數字健康與人工智能賦能醫療轉型」專題中，分享人工智能在醫療領域的實踐與最新突破。

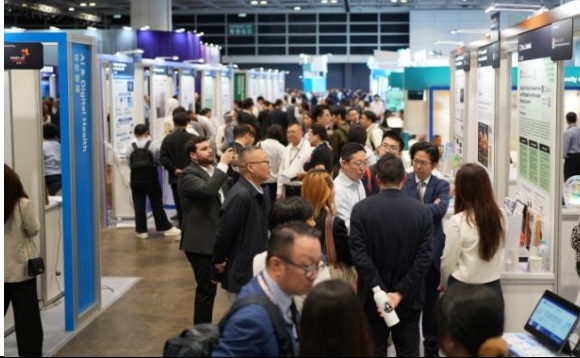


論壇第二日亦舉行「出海全球通」系列:香港作為超級聯繫人賦能醫藥企業全球拓展工作坊及交流活動，邀請監管、臨床試驗、知識產權保護、分銷等領域的專家，分享如何善用香港的國際化平台及專業服務，協助醫健企業穩健拓展海外市場。



論壇期間共安排逾 400 場商貿及投資配對會議，吸引來自歐美、亞洲及大灣區的投資機構及醫健企業參

與，就投資、技術落地及市場拓展進行深入交流。



論壇亦設立 **ASGH Business Hub** 及 **InnoHealth Showcase** 展覽專區，集中展示來自 12 個國家及地區、約 180 個醫健創科企業的創新方案。



論壇特設「出海全球通」及醫療健康營商諮詢服務區，方便醫健企業與服務供應商建立聯繫，為創新方案「出海」及拓展國際市場提供實務支援。



香港貿發局亦與新加坡香港商會在論壇期間簽署合作備忘錄，支援內地企業透過香港「出海」，進軍新加坡及東盟市場。



第 17 屆香港國際醫療及保健展吸引來自 61 個國家及地區、約 1.3 萬名買家入場參觀採購。



香港醫療科技協會率領約 20 家企業參展，吸引不少買家駐足洽談。



參加醫療展的加拿大展團帶來多家企業，在展會推廣醫療設備、技術應用方案及服務，吸引買家了解及洽商。



香港科技園率領超過30家創科企業參展，展示本地醫療創新科研實力。



多位業界專家在「東盟門戶：從香港出發 – 掌握法規、資本與分銷的關鍵路徑」專題環節中分享最新市場趨勢，吸引業界人士參與交流。

相關網頁

國際醫療健康周：<https://internationalhealthcareweek.hktdc.com/tc>

亞洲醫療健康高峰論壇：<https://www.asiasummitglobalhealth.com/conference/asgh/tc>

香港國際醫療及保健展：<https://www.hktdc.com/event/hkmedicalfair/tc>

精選產品及詳情：<https://www.hktdc.com/event/hkmedicalfair/tc/product>

傳媒查詢

圓通財經公關：

張新越 電話：(852) 3428 3278

電郵：izhang@yuantung.com.hk

宋柳逸 電話：(852) 3428 5690

電郵：lsong@yuantung.com.hk

梁婉彤 電話：(852) 3428 2361

電郵：tleung@yuantung.com.hk

香港貿易發展局傳訊及公共事務部：

丘月荔 電話：(852) 2584 4575

電郵：noah.yl.qiu@hktdc.org

羅靖雯 電話：(852) 2584 4525







電郵：navin.cm.law@hktdc.org

張敏萱 電話：(852) 2584 4137

電郵：jane.mh.cheung@hktdc.org

香港貿易發展局簡介

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)今年慶祝成立 60 周年！成立於 1966 年，香港貿發局是負責促進、協助和發展香港貿易的法定機構。香港貿發局在世界各地設有超過 50 個辦事處，其中 13 個設於中

國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦[國際展覽會](#)、[會議](#)及[商貿考察團](#)，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過[研究報告](#)和[數碼資訊平台](#)，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局  @香港貿發局時尚生活  @香港商貿通  香港貿發局  請訂閱香港貿發局  YouTube