

請即發佈：

亞洲醫療健康高峰論壇和香港國際醫療及保健展圓滿閉幕 促成逾千場投資及商貿配對會議 展示香港醫療投資樞紐實力

- 論壇匯聚來自 42 個國家及地區、超過 2,900 名與會者參與
- 醫療展吸引來自 57 個國家及地區、約 1.3 萬名買家入場參觀採購
- 兩項活動共安排逾 390 場投資項目對接會議及超過 660 場商貿配對會議
- 活動亦促成多份合作協定，涵蓋病人護理、診斷服務、創新醫療器械研發及醫學影像等多個領域

2025 年 5 月 28 日 – 由香港貿易發展局（香港貿發局）主辦的第五屆亞洲醫療健康高峰論壇(ASGH) 及第 16 屆「香港國際醫療及保健展」（醫療展）圓滿閉幕。作為「國際醫療健康周」的兩大旗艦活動，兩項活動吸引全球醫療衛生領域的政府官員及組織、科研先驅、投資者及企業領袖參與。論壇匯聚 42 個國家及地區、超過 2,900 名與會者參與；而醫療展匯聚 57 個國家及地區、約 1.3 萬名買家入場參觀採購。兩項活動安排了逾 390 場一對一環球投資項目對接環節，以及超過 660 場商貿配對會議，促成逾千場優質合作與對接。「國際醫療健康周」將進一步推動全球交流與合作，展示香港醫療投資及貿易產業的無限潛力，鞏固區域醫療樞紐的領先地位。

香港貿發局主席林建岳博士表示：「『亞洲醫療健康高峰論壇』及『香港國際醫療及保健展』圓滿舉行，促成多項創新合作與投資，為醫療健康產業注入新動能。活動凝聚來自政界、商界、學術界及投資界的力量，合力應對當前健康挑戰，彰顯香港在『八大中心』定位下，作為國際創新科技中心的獨特優勢，積極推動醫療科技發展，連繫環球創科資源，為我們構建更健康、共融的未來。」

逾 80 位行業專家深入淺出分享醫療健康發展新思路

一連兩日的「亞洲醫療健康高峰論壇」由香港特別行政區政府及香港貿發局主辦，以「全球協作 共創未來」為主題，聚焦公共衛生、醫療技術突破、銀髮健康和全球商業合作與投資機會等不同範疇，匯聚超過 80 位全球醫療衛生領域的政府官員及組織、科研先驅、投資者及企業領袖分享真知灼見，提升全球健康福祉。

香港特別行政區政府醫務衛生局局長盧寵茂教授在論壇首日的「主題環節 I - 塑造更公平及可持續的醫療體系」中作特別致辭。中國醫藥創新促進會副會長吳曉濱博士、世界衛生組織駐華代表 Martin Taylor、香港科技大學校長葉玉如教授、法國大學醫院全國協會主席國際事務特使 Frédéric Rimattei 等嘉賓則分享他們就應對全球醫療健康產業挑戰的洞見，為全球醫療領域提供啟發。

「主題環節 II - 全球協作 共創未來」的嘉賓圍繞全球醫療健康合作趨勢展開熱烈討論，其中曾擔任日本首相官邸內閣府特別顧問的 DEFTA Partners 集團主席兼行政總裁原丈人指出，要平衡企業利益與患者需求，需要更先進的技術及政府推行新的監管政策。

在「與環球醫療衛生專家對談」環節中，英國倫敦大學學院（UCL）皇后廣場神經學研究院神經疾病分子生物學講座教授 **John Hardy 教授** 分享阿茲海默症最新研究成果。

今年，大會首次與香港科技大學合辦專題討論環節，以「**創造醫療新未來**」為題，聚焦人工智能在醫療領域的潛能和創新科技如何推動醫療新突破。而騰訊健康總裁**吳文達醫生**指出：「科技公司的一大特質是容易因追逐潮流而分心。但醫健產業正需要具備耐性與毅力的企業，唯有持之以恆才能真正推動行業發展。」同為演講嘉賓之一的英國倫敦帝國學院醫學院副院長（研究）**Graham Cooke 教授**亦表示，將患者需求融入醫健體系至關重要，許多創新未能落地應用，正是因為缺乏這個明確目標，而大學作為創新源頭，在這過程中扮演關鍵角色。

在「**實現『健康中國 2030』與醫健產業高質量發展**」中，一眾嘉賓探討內地醫療市場發展機遇及趨勢。默克集團全球執行副總裁兼默克中國總裁**何慕麒 (Marc Horn)**表示，立足中國只是第一步，通過深度合作研發新一代治療方案，讓全球患者受惠才是最終目標。而江蘇恒瑞醫藥股份有限公司執行副總裁**張連山博士**則表示：「我們期待見證醫療創新價值在中國及海外市場全面實現。這正是我們提倡全球化的原因，唯有如此才能釋放創新成果的最大價值。」

銀髮健康是日趨重要的全球熱點議題，論壇今年特設「**銀髮健康專章**」，包括以「**迎接銀髮海嘯：老年醫學與長壽科技的發展**」為題的專題環節，邀請到香港中文大學賽馬會老年學研究所所長**胡令芳教授**及 Cedars-Sinai 先進老年治療學中心主任 **James L. Kirkland 教授**等一眾專家，聚焦如何應對老齡化社會帶來的挑戰與機遇展開深入討論。**胡令芳教授**指出人口老齡化正快速重塑全球醫療及社會經濟格局，香港作為長壽城市，更需及早部署長者健康照護政策及資源配置。**James L. Kirkland 教授**則表示，老年醫學專家的最終目標是讓患有多個疾病的患者，可以用較少藥物同時治療多個疾病，改善生活質素。

逾 390 場對接會議及多份合作協定 開啟環球新商機

本屆「**亞洲醫療健康高峰論壇**」的 **ASGH 環球投資項目對接 (ASGH Deal-making)** 環節是一大亮點，透過線上或線下一對一會議，為全球各地醫療保健領域搭建國際合作與投資橋樑，投資項目涵蓋醫藥、醫療器械與診斷、智慧醫療以及社區健康與保健等行業，為天使投資者、創業投資者、企業風險投資者、私募基金、家族辦公室等成功安排逾 390 場一對一會議。

論壇繼續發揮往屆的成功經驗，再度促成各方簽署合作協定，包括港怡醫院及新發病毒診斷，以及與 PanopticAI 及 SmartCare 的三方合作協議、養和醫療及聯影醫療、華潤廣東醫藥及香港醫療科技協會、予果生物及豐匯醫療科技、嘉諾撒醫院及 KA Imaging 等，開展醫健產業內多個領域的深度合作，包括病人護理、診斷服務、創新醫療器械研發、醫學影像等。其中，港怡醫院與 PanopticAI 及 SmartCare 在三方合作協議下，將結合 PanopticAI 的非接觸式生命體徵監測技術及 SmartCare 的診療平台，未來在港怡旗下的醫療中心應用。

除了討論環節，論壇亦設有 **ASGH Business Hub 展覽專區**，展示來自 13 個國家及地區，超過 170 個醫健產業相關的創新科技企業，包括來自澳洲、泰國、上海及廈門的展團，展出涵蓋醫療創新科技、智能醫療、人工智能、大數據、遠程醫療及網絡安全等多個範疇的項目與服務方案。上海展團以心醫療聯合創始人**鍾偉**表示，於 **ASGH 參展** 有助他們將無創醫療監測技術帶到東南亞以至非洲等一帶一路國家。

醫療展引領業界創新 搭建商貿合作平台

「香港國際醫療及保健展」（醫療展）於同期舉辦，展會由香港貿發局主辦、香港醫療科技協會協辦。該會前稱香港醫療及保健器材行業協會，在展會期間舉辦重新命名儀式，正式更名，以展現醫療科技與行業的深度融合。

醫療展吸引來自 13 個國家及地區約 300 家展商參展，首度有來自英國、泰國及以色列的展團，以及新加坡、德國、意大利和盧森堡的展商，亦有七家香港本地大學、香港科技園展團率領的逾 30 家創科企業、香港醫療科技協會的逾 20 家企業參展，香港社會服務聯亦首度參展。展覽以「智慧醫健 創新體驗」為主題，聚焦領先醫療技術、樂齡科技及綠色方案三大範疇，當中包括不少應用人工智能的方案。

不少展商和買家成功在展會擴闊商脈，及覓得合作伙伴。香港展商、香港理工大學科研成果轉化創立的企業意領科技，藉著醫療展推廣應用「瞬時彈性成像技術」進行無創肝臟檢查的儀器，該公司聯合創辦人兼行政總裁賈曉嘉稱，全球僅約 4 家公司擁有這項技術，因此特別獲買家青睞：「我們在展會期間接獲來自中國內地、香港、印尼及泰國的意向訂單，價值數百萬港幣，涉及約十台設備。今年是我們第三年參展，在交流的過程中，我們發現買家的專業性顯著提升，我們非常期待明年再次參展。」

韓國買家 Neoneco 行政總裁 Karel Lee 在展會採購創新醫療產品，預算採購金額最少為 10 萬美元，已經鎖定了以色列展團旗下展商 RhinoCare 的舒緩鼻塞儀器，亦對一家香港展商的醫療檢查儀器感興趣。他表示：「展會讓我們跟展商面對面交流，建立信任，加速決策過程，香港貿發局的 Click2Match 商貿配對平台亦十分重要，我已經於平台聯繫了 10 家參展商，另有 20 家展商就我的採購需求主動聯繫我。這是亞洲首屈一指的醫療採購活動，我們明年一定會回來。」

醫療展除了促成各項實質合作，多場主題豐富的研討會亦為業內買家帶來啟發，包括焦點活動「粵港澳大灣區醫療器械監管與協作發展」論壇及香港醫療科技協會協辦、以「大灣區的醫療科技樞紐」為題的論壇，還有香港社會服務聯會協辦、探討「促進銀髮經濟 引領優質安老及復康實踐」的論壇等，吸引與會者積極參與，業界人士可以登入展會網站重溫部分精彩研討會內容，加深了解行業趨勢。

今屆展覽繼續沿用「EXHIBITION+」（展覽+）線上線下融合模式舉行，環球展商、業界人士和買家可透過「商對易」（Click2Match）智能商貿配對平台進行洽商及「貿發網採購」（hktcd.com Sourcing）平台上搜羅產品與服務。「商對易」（Click2Match）智能商貿配對平台將開放至 6 月 4 日。

相關網頁

國際醫療健康周：<https://internationalhealthcareweek.hktcd.com/tc>

亞洲醫療健康高峰論壇：<https://www.asiasummitglobalhealth.com/conference/asqh/tc>

香港國際醫療及保健展：<https://www.hktcd.com/event/hkmedicalfair/tc>

圖片下載：<https://bit.ly/4kbr9Nc>



第五屆「亞洲醫療健康高峰論壇」匯聚來自 42 個國家及地區、超過 2,900 名與會者參與。



香港特別行政區政府醫務衛生局局長盧寵茂教授在論壇首日的「主題環節 I - 塑造更公平及可持續的醫療體系」中發表特別致辭。



阿茲海默基因研究之父，英國倫敦大學學院（UCL）皇后廣場神經學研究院神經疾病分子生物學講座教授，曾獲頒生命科學突破獎以及大腦研究獎的國際知名神經遺傳學家 **John Hardy 教授** 在「與環球醫療衛生專家對談」環節中，分享最新研究成果與前沿趨勢。



銀髮經濟是日趨重要的全球熱點議題，論壇今年特設「銀髮健康專章」。其中以「迎接銀髮海嘯：老年醫學與長壽科技的發展」為題的專題環節，邀請到香港中文大學賽馬會老年學研究所所長胡令芳教授（左一）與一眾領域專家，聚焦如何應對老齡化社會帶來的挑戰與機遇展開深入討論。



除了主題及專題環節，論壇亦設有 ASGH Business Hub 展覽專區，展示來自 13 個國家及地區，超過 170 個醫健產業的創新方案。



ASGH 環球投資項目對接 (ASGH Deal-making) 成功安排逾 390 場一對一會議。



(前排左起) PanopticAI 行政總裁兼聯合創辦人黃君朗博士、IHH 醫療 (北亞洲) 區域首席執行官，及港怡醫院執行總裁曾慶廉醫生，及 SmartCare 行政總裁兼聯合創辦人鄭毅誠醫生在 (後排左起) 香港科技大學校長葉玉如教授、IHH 醫療集團首席執行官 Dr Prem Kumar Nair，及香港貿易發展局副總裁劉會平見證下簽署三方合作協定。



第 16 屆「香港國際醫療及保健展」吸引來自 57 個國家及地區、約 1.3 萬名買家入場參觀採購。



香港醫療科技協會率領逾 20 家企業參展，吸引不少買家駐足洽談。



首次參加醫療展的英國展團帶來多家企業，在展會推廣嶄新的醫療儀器、方案及服務，吸引買家了解及洽商。



國家藥品監督管理局醫療器械技術審評檢查大灣區分中心的專家、衛生署醫療器械科高級電子工程師黃依華（圖），以及通標標準技術服務有限公司的專家在「**粵港澳大灣區醫療器械監管與協作發展**」論壇上分享見解。



香港社會服務聯會協辦、以「**促進銀髮經濟 引領優質安老及復康實踐**」為題的論壇，吸引眾多業界人士出席。

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡

圓通財經公關有限公司：

宋柳逸 電話：(852) 3428 5691

電郵：lsong@yuantung.com.hk

梁婉彤 電話：(852) 3428 2361

電郵：tleung@yuantung.com.hk

香港貿易發展局傳訊及公共事務部：

亞洲醫療健康高峰論壇

夏妙婷 電話：(852) 2584 4575

電郵：sharon.mt.ha@hktcd.org

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局

38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓

Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249



Media Release 新聞稿

黃家欣
張敏萱

電話：(852) 2584 4524
電話：(852) 2584 4137

電郵：katy.ky.wong@hktdc.org
電郵：jane.mh.cheung@hktdc.org

香港國際醫療及保健展







石婉婷
劉茸

電話：(852) 2584 4537
電話：(852) 2584 4472

電郵：kelly.yt.shek@hktdc.org
電郵：clayton.y.lauw@hktdc.org

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktdc.com/tc>

香港貿易發展局簡介

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。香港貿發局在世界各地設有超過 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局  @香港貿發局 時尚生活  @香港商貿通  香港貿發局  請訂閱香港貿發局  YouTube